TOPIK 3

MENETAPKAN PELUANG USAHA

1. **Pendahuluan/Pembukaan**
   - Guru menjelaskan tujuan pembelajaran tentang peluang usaha yang ada di lingkungan eksternal hasil wawancara dan memberikan pertanyaan apersepsi.
   - Guru menjelaskan manfaat materi analisis peluang usaha, bisa menetapkan peluang usaha yang akan dilakukan menjadi wirausahawan baru.

Pengelompokan peserta didik :		
Belum siap	Siap	Menguasai
Peserta didik belum siap sudah tidak ada,	Peserta siap melakukan presentasi hasil wawancara	Peserta siap melakukan presentasi hasil wawancara dan mengkoordinir presentasi

2. **Inti**

Langkah pembelajaran		
Kelompok belum siap	**Kelompok siap**	**Kelompok menguasai**
Sudah tidak ada	Pembelajaran sesuai rencana melakukan presentasi hasil wawancara kepada pelaku usaha.	• Koordinator pelaksanaan presentasi hasil wawancara kepada pelaku usaha

a. Kelompok siap

- Peserta didik melakukan persiapan presentasi hasil wawancara kepada pelaku usaha,materi dan peralatan yang di perlukan,mis: lcd,laptop dll.
- Guru memeriksa kesiapan peserta didik untuk presentasi, materinya, sarana dan prasarana pendukungnya hasil wawancara (hasil LKPD 2) atau dapat diakses melalu link di bawah ini. https://docs.google.com/document/d/19BokoKrLGsQ4Hw_bqr_jZy0k-ApgilyX/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true
- Peserta didik bergantian melaksanakan presentasi sesuai kelompoknya,dan kelompok lain memperhatikan dan bertanya/tanggapan.
- Guru melakukan observasi, melakukan diskusi dan Tanya jawab sesuai kriteria presentasi (terlampir) atau dapat di akses melalui link : https://docs.google.com/document/d/1WPgYIk52uFgpaG0bMyhdAEaTbQp7N0jn/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true

b. Kelompok menguasai

- Peserta didik kelompok menguasai melakukan presentasi hasil wawancara dan mengkoordinir presentasi serta menyiapkan peralatan yang diperlukan, (LCD, laptop) dan lain-lain.
- Guru memeriksa kesiapan peserta didik untuk presentasi, materinya, sarana dan prasarana pendukungnya hasil wawancara (hasil LKPD 2). https://docs.google.com/document/d/19BokoKrLGsQ4Hw_bqr_jZy0k-ApgilyX/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true
- Peserta didik bergantian melaksanakan presentasi sesuai kelompoknya,dan kelompok lain memperhatikan dan bertanya/tanggapan.
- Guru melakukan observasi, melakukan diskusi dan Tanya jawab sesuai kriteria presentasi (terlampir) atau dapat di akses melalui link : https://docs.google.com/document/d/1WPgYIk52uFgpaG0bMyhdAEaTbQp7N0jn/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true

KRITERIA PRESENTASI

Nama kelompok : .....

Kelas : .....

Aspek	Cukup	Baik	Sangat baik
Kerjasama kelompok	Kurang dari separuh anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi	Separuh dari anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi	Semua anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi
Kejelasan materi presentasi	Materi yang disampaikan tidak lengkap, tidak runtut.	Materi yang disampaikan cukup lengkap, cukup runtut.	Materi disampaikan secara lengkap dan runtut.
Kejelasan suara dalam presentasi	Suara dan pengucapan kurang jelas	Suara dan pengucapan cukup jelas dan benar	Suara dan pengucapan jelas dan benar

- Guru membantu/mengarahkan kelompok yang kesulitan dalam menjawab pertanyaan/tanggapan dengan memberi kesempatan kelompok lain memberi masukan/tanggapan.
- Guru melakukan pendampingan untuk mencapai indikator, ditambahkan apa yang kurang hasil masukan dari kelompok lain.

c. Peserta didik mencoba menetapkan peluang usaha dengan membuat analisis SWOT : (format terlampir pada halaman dibawah ini) atau dapat diakses melalui link :
https://docs.google.com/document/d/1m-_ZsVFCBDuA_lMKbRfwUBa80AHSiizm/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true

d. Melaksanakan asesmen akhir/ sumatif :
Guru memberi asesmen sumatif setelah pembelajaran berupa soal pilihan ganda, untuk mengetahui pencapaian peserta didik terkait tujuan pembelajaran (soal terlampir di halaman di bawah ini) atau dapat diakses melalui link :
https://docs.google.com/document/d/1VMwsqTprk30y47-TYAWEXltQG-P1DeMa/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true

3. Penutup

a. Refleksi :

- Refleksi peserta didik
  - Apakah peserta didik bisa menganalisis peluang usaha yang baik dengan analisa SWOT ?
  - Apakah kalian senang dengan kegiatan pembelajaran hari ini ?
  - Apakah pembelajaran hari ini menambah wawasan dan pengalaman kalian tentang berbagai peluang usaha dan inspirasi pekerjaan bidang desain komunikasi visual ?
  - Apakah pembelajaran hari membangun gairah wirausaha peserta didik menemukan hal baru,menjadi seorang wirausahawan.
- Refleksi guru
  - Apakah metode yang digunakan untuk mencapai tujuan pembelajaran sudah sesuai ?
  - Apakah kendala dalam melaksanakan pembelajaran tema ini ?
  - Apakah pesan dimensi profil pelajar Pancasila sudah tercapai ?

b. Tindak lanjut :

Indikator	Mulai berkembang	Berkembang	Mahir
1.1.3. Mampu menetapkan jenis usaha yang akan di laksanakan	Peserta didik yang belum mencapai tujuan pembelajaran diberikan tugas membuat analisis SWOT dan pendampingan	Peserta didik yang telah mencapai tujuan pembelajaran diberikan tugas untuk mencari literatur terkait projek kreatif bidang desain komunikasi visual	Peserta didik yang telah mencapai tujuan pembelajaran diberikan tugas untuk mencari literatur terkait projek kreatif bidang desain komunikasi visual dan menjadi tutor sebaya

- Guru memberikan rencana materi pembelajaran berikutnya.

c. Rencana Asesmen

No.	**Indikator**	**Instrumen Asesesmen**		
		Awal	**Proses**	**Akhir/Sumatif**
1	Mampu mengidentifikasi potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah	Tes Lisan/Daftar Pertanyaan	Observasi	
2	Mampu menganalisis potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah		Observasi	
3	Mampu menetapkan jenis usaha yang akan di laksanakan		Observasi	Soal tes

d. Media pembelajaran

- Media (alat dan bahan) yang digunakan :Kertas karton,spidol besar, LCD,laptop android,kabel,signal internet dll.
- Buku Materi Produk Kreatif dan Kewirausahaan kelas XI K13
  Widi Asmoro,Siwi.2019.*Produk Kreatif dan Kewirausahaan,Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika.*Yogyakarta: Andi Offset.
- Rangkuman materi sesuai tujuan pembelajaran
  https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5893951/pengertian-peluang-usaha-tujuan-dan-ciri-cirinya
- Video peluang usaha eksternal : https://youtu.be/5PbG0ah5CgM

KRITERIA PRESENTASI

Nama kelompok : .....

Kelas : .....

Aspek	Cukup	Baik	Sangat baik
Kerjasama kelompok	Kurang dari separuh anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi	Separuh dari anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi	Semua anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi
Kejelasan materi presentasi	Materi yang disampaikan tidak lengkap, tidak runtut.	Materi yang disampaikan cukup lengkap, cukup runtut.	Materi disampaikan secara lengkap dan runtut.
Kejelasan suara dalam presentasi	Suara dan pengucapan kurang jelas	Suara dan pengucapan cukup jelas dan benar	Suara dan pengucapan jelas dan benar

LKPD 3. ANALISIS SWOT PELUANG USAHA

Menetapkan peluang usaha dengan membuat analisis SWOT :

Nama Peluang Usaha :……

Nama Kelompok peserta didik : ……..……

Strength:	***Weakness***: Solusi :
Opportunities:	***Threat***: Solusi :

TES SUMATIF

PELUANG USAHA

Berilah tanda silang pada huruf a, b, c, d, atau e di depan jawaban yang paling tepat!

1. Kemampuan untuk merancang, membentuk, membuat, atau melakukan sesuatu dengan cara yang baru atau lain disebut.....

a. inovasi
b. analisis
c. kreativitas
d. peluang
e. ide

2. Perhatikan cara-cara berikut ini!

1) Melakukan penelitian tentang seberapa luas bentuk usaha yang dijalankan
2) Bentuk usaha apa yang akan dijalankan
3) Jenis usaha yang akan dijalankan
4) Informasi usaha yang akan dijalankan
5) Intuisi usaha yang akan berkembang

Berdasarkan data di atas, yang bukan cara untuk menganalisis perluang usaha yang ada di sekitar ditunjukkan oleh nomor

a. 1)
b. 2)
c. 3)
d. 4)
c. 5)

3. Untuk menganalisis keberhasilan maupun kegagalan usaha produk teknik computer dan informatika, anda dapat menggunakan analisis …

a. peluang usaha
b. kelayakan usaha
c. kelayakan finansial
d. SWOT
e. laba

4. Metode perencanaan strategs yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan dan kelemahan dalam suatu proyek bisnis- wira usaha atau suatu spekulasi bisnis dinamakan…

a. peluang usaha
b. kelayakan usaha
c. kelayakan finansial
d. SWOT
e. laba

5. Kegunaan analisis SWOT. yaitu....

a mengetahui langkah-langkah yang perlu dilakukan dalam pengembangan

usaha produk barang atau jasa sebagai alat penyusun strategi

b. melakukan strategi untuk mendapatkan keuntungan yang besar

c. menghitung total biaya produksi sehingga tidak terjadi kerugian

d. menghitung biaya total yang akan dikeluarkan pada saat melakukan proses produksi

e. menekan pengeluaran

6. Perhatikan gambar berikut ini!



Gambar di atas menunjukkan produk teknik komputer dan informatika, yaitu

a. video shooting

b. usaha digital printing/desain grafis

c. jasa desainer we

d. jasa pembuatan animasi

e. IT solution

7. Perhatikan bentuk-bentuk analisis berikut ini!

(1) Teknis sebelum peluang usaha baru diimplementasikan, dilihat dari aspek teknis, perlu dilakukan analisis

(2) Dalam melaksanakan analisis kelayakan teknis, perlu diperhatikan berbagai macam teknis pembuatan barang atau jasa.

Bentuk analisis tersebut adalah :

a. analisis kelayakan teknis

b. analisis peluang pasar

c. menentukan jumlah

d. pembelian potensial

e. uji coba pasar

8. Seorang wirausahawan yang akan membuka usaha baru di bidang produk teknik komputer dan informatika selalu membutuhkan informasi tentang pasar karena tujuan dari pemasaran adalah untuk memenuhi permintaan pelanggan.
Untuk itu, dilakukan analisis :
a. analisis kelayakan
b. analisis peluang pasar
c. menentukan jumlah
d. pembelian potensial
e. uji coba pasar

9. Berikut ini yang merupakan tujuan riset pasar adalah....
a. mengumpulkan informasi untuk pengambilan keputusan tentang usaha produk barang atau jasa yang akan dibuka
b. menentukan besarnya distribusi
c. memahami produk-produk unggulan
d. membentuk pasar barang
e. menentukan pangsa pasar

10. Dalam melaksanakan analisis kelayakan teknis, perlu diperhatikan....
a. teknis pembuatan produk barang atau jasa
b. keunggulan produk
c. kekurangan produk
d. keinginan pelanggan
e. keinginan pasar

RUBRIK PENILAIAN
ASESMEN SUMATIF

ALTERNATIF JAWABAN	PENYELESAIAN	SKOR
1		10
2		10
3		10
4		10
5		10
6		10
7		10
8		10
9		10
10		10
Jumlah		**100**

Kriteria Nilai :

A = 80 – 100 (BAIK SEKALI)

B = 70 – 79 (BAIK)

C = 60 – 69 (CUKUP)

D = < 60 (KURANG)